



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАТО П. СОЛНЕЧНЫЙ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 октября 2020 года

п. Солнечный

№ 547 - п

О проведении открытого творческого конкурса
на создание символики бренда ЗАТО п. Солнечный

В целях позиционирования и продвижения положительного имиджа ЗАТО п. Солнечный, выявления лучших концептуальных проектов по созданию символики бренда ЗАТО п. Солнечный, наиболее полно учитывающей условия и тенденции развития поселка, а так же способствующей обновлению и преобразованию ЗАТО п. Солнечный в территорию с индивидуальными особенностями ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Организовать и провести в ЗАТО п. Солнечный Красноярского края с 20 октября по 1 декабря 2020 года открытый творческий конкурс на создание символики бренда (логотипа и слогана) ЗАТО п. Солнечный (Приложение 1).
2. Утвердить жюри по оценке и отбору предложенных проектов символики бренда ЗАТО п. Солнечный (Приложение 2).
3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации ЗАТО п. Солнечный.
4. Директорам и заведующим учреждений и организаций ЗАТО п. Солнечный разместить положение конкурса на сайтах учреждений и организаций ЗАТО п. Солнечный и обеспечить взаимодействие с рабочей группой по брендированию территории ЗАТО п. Солнечный.
5. Директору МБУ ДКРА ЗАТО п. Солнечный обеспечить информационную поддержку мероприятия путем опубликования Положения конкурса в газете «Новости Солнечного».
6. Директору МКУ «Молодежный центр» ЗАТО п. Солнечный организовать сбор материалов, поступивших на конкурс.
7. Постановление довести до исполнителей и заинтересованных лиц.
8. Контроль за исполнением постановления возлагаю на заместителя руководителя администрации по общественно – политической работе и социальным вопросам Е.В. Осинкову.
9. Постановление вступает в силу со дня подписания.

И.о. руководителя администрации
ЗАТО п. Солнечный

П.Н. Загора

Исполнитель: Биккулова Н.А.

Согласовано: Осинскова Е.В.

Манаков А.В.

Расчет рассылки:	11 экз. - МКДОУ №4
1 экз. – дело	12 экз. – НОШ №1
2 экз. – Биккулова	13 экз. – СОШ №2
3 экз. – МБУ ДКРА	14 экз. – ДЮСШ
4 экз. – ДШИ	15 экз. – горбольница
5 экз. – ФЭО	16 экз. – ЖКХ
6 экз. – бухгалтерия	17 экз. – Факел
7 экз. – Экоцентр	18 экз. – ЮАШ
8 экз. – Молодежный центр	19 экз. – Служба заказчика
9 экз. – МКДОУ №1	
10 экз. – МКДОУ №2	

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом творческом конкурсе на создание
символики бренда ЗАТО п. Солнечный

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения открытого конкурса на создание символики бренда (логотипа и слогана) ЗАТО поселка Солнечный Красноярского края.

1.2. Конкурс проводится в рамках художественных и графических работ по формированию единого облика и стиля ЗАТО поселка Солнечный. Учредитель конкурса – администрация ЗАТО п. Солнечный

1.3. Цель конкурса - выявление лучших концептуальных проектов по созданию символики поселка (логотипа и слогана), наиболее полно учитывающих условия и тенденции развития поселка, а так же способствующих обновлению и преобразованию ЗАТО п. Солнечный в территорию с индивидуальными особенностями, учитывающими как культурно-историческое наследие, так и современное развитие.

1.4. Под созданием символики бренда ЗАТО п. Солнечный понимается авторская работа, замысел (идея) совмещения исторической символики поселка с его современным развитием, предложения по использованию данной концепции в условиях брендинга и позиционирования территории. Это может быть рисунок, компьютерная графика, эскиз. В качестве примера приводится символ бренда г. Новосибирск (*Приложение 1 к Положению*).

2. Сроки проведения и условия участия в конкурсе.

2.1. Конкурс проводится с 20 октября по 11 декабря 2020 года.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап (отборочный) 20 октября – 30 ноября 2020 года:

На первом этапе ведется сбор творческих работ, где оцениваются жюри конкурса (*Приложение №2*) и выбираются 10 лучших работ.

Второй этап (финальный) 2-13 декабря 2020 года:

10 лучших работ выставляется на общее голосование на сайтах учреждений и организаций ЗАТО п. Солнечный.

2.3. Конкурсные работы принимаются до 30 ноября 2020 года на почту: leiko-rocket@mail.ru или tanya.obuxova.94@bk.ru, тел.: 8 (39156)27-0-31, 27-0-51 вместе с заявкой на участие (*Приложение 2 Положению*).

2.4. Конкурс проводится в 2 – х номинациях:

1) лучший логотип бренда ЗАТО п. Солнечный (графическое изображение, которое может стать символом ЗАТО п. Солнечный);

2) лучший слоган (девиз, изречение), демонстрирующий концептуальную идею, особенности жизни в ЗАТО п. Солнечный, цели и устремления его населения.

2.5. К участию в конкурсе приглашаются все желающие: предприятия и организации, инициативные группы, активные граждане, молодежь и дети. Возраст, пол, профессиональная принадлежность, место проживания значения не имеют. Главное условие участия в конкурсе – желание конкурсанта создать яркий, запоминающийся символ ЗАТО п. Солнечный, который станет визитной карточкой территории и будет способствовать позиционированию и формированию положительного имиджа поселка.

2.6. При создании логотипа необходимо учитывать:

- Мифологическое, философское, символическое значение образа;
- Связь с историческими истоками, особенностями жизни поселка;
- эстетические нормы;
- оригинальность позиционирования работы.

2.7. При подготовке проектных материалов участникам предоставляется свобода художественного и традиционно принятого авторского изложения. Конкурсная работа должна состоять из графической и описательной частей. Предоставляется на электронных носителях (скан).

2.8. Участники конкурса представляют:

▪ **Графическая часть (выполняется на листах формата А4, А3) - изображение авторской идеи символа (логотипа) ЗАТО п. Солнечный:**

- эскизы, схемы и рисунки, которые будут иллюстрировать идею и художественные решения проекта (выбираются по усмотрению авторов проекта);

или

- фотомонтаж или иное изображение (визуализация) использования авторской идеи в городской среде. Изображения предоставляются в формате jpeg с разрешением не менее 300 dpi.

▪ **Текстовая часть - пояснительная записка с описанием логотипа, раскрывающая и обосновывающая принятые архитектурно-художественные решения.**

Участник конкурса может заявиться в 2 - номинациях (логотип или слоган) или в одной.

Требования к визуальной и вербальной системе бренд бука в **Приложении 3 к Положению.**

2.9. Символика должен стать узнаваем другим территориям и может применяться на следующих объектах:

- графика в праздничном оформлении городка;
- фотостиль в имиджевом оформлении городка;
- малые архитектурные формы;
- баннеры, плакаты;
- сувенирная продукция.

2.10. Эскиз логотипа и слоган, победившие в конкурсе, становятся собственностью ЗАТО п. Солнечный.

2.11. К участию в конкурсе принимаются работы творческих коллективов (до 3 – х человек).

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурсные работы должны отвечать цели конкурса – создание положительного имиджа ЗАТО п. Солнечный Красноярского края.

3.2 Изображения предоставляются в формате jpeg с разрешением не менее 300 dpi, размер изображения не должен превышать 5 Мб, а также пояснительную записку с описанием символа бренда.

3.3 Требования по визуальному восприятию логотипа (символа) ЗАТО п. Солнечный:

- визуально легко воспринимаемы – понятные очертания, узоры, рисунки, читаемые слова и буквы (шрифты);
- легко воспринимаемый образ – понимаемая информация, отражаемая логотипом и вызывающая благоприятные ассоциации с ЗАТО п. Солнечный;
- масштабируемость - знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;
- адаптивность - знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).
- Необходимо предусмотреть возможность модификации элементов символики бренда к оформлению и использованию для различных видов полиграфической, рекламной и сувенирной продукции (деловой документации: визитка, буклет, папка, конверт, информационный лист, проспект; наружная реклама: штендер, билборд, афиша, растяжка; сувенирной продукции: пакет, значок, кружка, зонт и т.д., уникальная форма: футболка, бандана, платок и т.д.).
- В представленных на конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе. Предоставляемые участниками конкурсные работы не должны охраняться авторским правом и должны быть свободны от любого другого рода обязательств. Дизайн конкурсных работ ни в коей мере не должен нарушать прав никаких третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, или другие имущественные права на рекламу. К участию принимаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

4. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

4.1. Оценка материалов участников 1 этапа конкурса осуществляется жюри.

4.2. Члены жюри независимо друг от друга выставляют оценку материалов каждого участника. В дальнейшем оценки суммируются. Выбираются 10 работ, набравшие наибольшее количество баллов.

- 4.3. Подведение итогов 1 этапа конкурса – не позднее 1 декабря 2020 г.
- 4.4 Работы победителей будут размещены на сайте администрации, сайтах учреждений и организаций ЗАТО п. Солнечный на общее голосование.
- 4.5 Победители 1 этапа конкурса будут награждаться благодарственными письмами Главы ЗАТО п. Солнечный и памятными призами.
- 4.6. Победитель 2 этапа награждается почетной грамотой Главы ЗАТО п. Солнечный и ценным подарком.
- 4.7. Жюри имеет право отметить специальными дипломами участников конкурса за особые творческие заслуги.
- 7.7 Организации, предприятия, индивидуальные предприниматели, физические лица могут учредить дополнительные призы и награды для победителей конкурса по своему усмотрению.

5. Контактная информация.

1. Главный специалист по молодежной политике и культуре ЗАТО п. Солнечный Биккулова Наталия Андреевна, 8 (39156) 27 1 31, 89135943317
2. Молодёжный центр ЗАТО п. Солнечный : <https://vk.com/gelios2011>, тел.: 8 (39156)27-0-31, 27-0-51, e - mail: leiko-rocket@mail.ru .
3. Специалист молодёжного центра Обухова Татьяна Ивановна : тел.: 89237839728, e – mail: tanya.obukhova.94@bk.ru

ЖЮРИ ОТКРЫТОГО ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА НА СОЗДАНИЕ СИМВОЛИКИ БРЕНДА ЗАТО П. СОЛНЕЧНЫЙ

Председатель жюри:

Неделько Юрий Федорович - Глава ЗАТО п. Солнечный;

Члены жюри:

- Осинскова Елена Владимировна – заместитель руководителя администрации ЗАТО п. Солнечный по общественно – политической работе и социальным вопросам;
- Загора Ирина Петровна – помощник Главы ЗАТО п. Солнечный;
- Езжалов Сергей Борисович- директори МБУ ДКРА ЗАТО п. Солнечный;
- Уварова Татьяна Петровна – директор МБУ ДШИ ЗАТО п. Солнечный;
- Китаева Елена Александровна – ведущий специалист – экономис администрации ЗАТО п. Солнечный;
- Жбанова Екатерина Леонидовна – заместитель директора МБУ ДШИ ЗАТО п. Солнечный;
- Лейко Елена Викторовна – директор МКУ «Молодежный центр» ЗАТО п. Солнечный;
- Косихина Анна Ахтамовна – заместитель директора МКУ «Молодежный центр» ЗАТО п. Солнечный;
- Токписева Ольга Николаевна – заместитель директора по УВР МКОУ «СОШ №2 ЗАТО п. Солнечный»;
- Филатова Юлия Николаевна – инструктор - методист МКОУ ДО ДЮСШ ЗАТО п. Солнечный;

ТРЕБОВАНИЯ К ВИЗУАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Формообразование	<ul style="list-style-type: none">▪ Формы должны быть узнаваемы, не перегруженные деталями.▪ Формы простые, геометрически правильные, без перегруза мелкими элементами.
Композиция	<ul style="list-style-type: none">▪ Носитель должен быть равномерно заполнен элементами▪ Допустимы акценты и контрасты для раскрытия сути сообщения▪ Композиция должна быть легкой, обязательно наличие свободного поля.▪ Композиция должна быть свободной, передавать динамизм.▪ Допустим минимализм.
Требования к цветам	<ul style="list-style-type: none">▪ Природная гамма▪ Избегать пестроты и использование черного цвета, черно – белых оттенков, болезненных оттенков типа сепии, синтетически ярких цветов.
Требования к шрифтам	<ul style="list-style-type: none">▪ Современные, хорошо читаемые шрифты.▪ Возможно включение декора.
Пропагандируемые ценности	<ul style="list-style-type: none">▪ Уверенность в завтрашнем дне.▪ Социальная и личностная реализация▪ Высокое качество жизни▪ Свобода▪ Безопасность▪ Благоприятная культурная среда

ТРЕБОВАНИЯ К ВЕРБАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ (СЛОГАН)

Стиль языка	<ul style="list-style-type: none">• Обращение к чувственному восприятию• Допустим лозунговый стиль, использование прилагательных в превосходной степени:
-------------	---

	<p>лучший, красивейший и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможно включение элементов знаменитых произведений, пословиц, афоризмов, высказываний. • Речь интонационно окрашена • Недопустимо использование канцеляризма, книжного языка • Преобладают эмоционально окрашенные, ритмичные предложения с простой структурой: подлежащее, сказуемое, второстепенные члены • Четкий, конкретный, логичный • Вежливое, уважительное обращение. • Короткие понятные фразы. • Возможно использование девизов, прямой речи. • Умеренное использование глаголов
Длина и объем текстов	<ul style="list-style-type: none"> • Лаконичный и средний

Приложение 1
к положению

Пример логотипа территории – г. Новосибирск

Логотип - Снежинка-Калейдоскоп.

Слоган – «Новосибирск, Сибирь здесь»

Описание: Калейдоскоп впечатлений от невероятного снежного города, в котором много достопримечательностей, цветовое наполнение знака — растяжка цветов от зелёного к синему, что передаёт оттенки Сибирской природы — чистое небо, глубокие озера, тёмные сосны и свежие травяные равнины»,



ЗАЯВКА.
на участие в открытом конкурсе на создание символики бренда
ЗАО п. Солнечный

1. Информация об участнике (участниках) конкурса:

- Ф.И.О. участника
- Дата рождения
- Адрес:
- Контактные телефоны:
- E-mail:

2. Пояснительная записка с описанием логотипа - _____

3. Слоган (девиз)- _____

4. Творческая работа (скан) логотипа - _____

« ____ » _____ 2020 г. _____
(подпись участника)

Ф.И.О.

